

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.</b>
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	4 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Львова Елена Николаевна	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Заведующий кафедрой, Кандидат педагогических наук, Доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой педагогике профессионального образования и социальной деятельности
 Подпись
/ Львова Е.Н./ расшифровка подписи
"20" мая 2024 года

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

формирование представлений обучающегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации определенного вида деятельности в какой-либо профессии, обеспечивающих самоопределение обучающегося относительно профиля обучения во взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью. Дисциплина способствует формированию у студентов компетенций и знаний в области инновационных экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умения разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

### Задачи освоения дисциплины:

управление процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; способность обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов; осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Стандартизация и сертификация туристских услуг, Профессиональный электив. Музееведение, Организация туристской деятельности, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности., Преддипломная практика, Экскурсоведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологии туризма, Проектная деятельность.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Оказание экскурсионных услуг	<b>знать:</b> основные понятия, составляющие и разновидности инновационных техник и технологий экскурсионной работы, современных приемов рассказа и показа, работы с экскурсионной группой, новаций в процессах проектирования, продвижения и реализации экскурсионного продукта; основные положения

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>концепции экономики впечатлений и ее составляющих, основные закономерности развития рынка экскурсионных услуг; методы маркетинговых исследований в туризме, основы инновационного стратегического планирования деятельности экскурсионного предприятия, методы стимулирования сбыта экскурсионного продукта с использованием цифровых технологий, особенности рекламы и PR как способов донести до потенциального потребителя информацию об экскурсионном продукте, основы теорий мотивации в оценке мотивов и потребностей потребителя, а также этапы и пути развития личного бренда как важного инструмента маркетинга в туристско-экскурсионной сфере ИД–1ПК1 Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять деятельность по выбору методов инновационной экскурсионной деятельности, разрабатывать новые и анализировать существующие туристско-экскурсионные продукты с точки зрения их инновационности и востребованности современного потребителя экскурсионных услуг, выбирать и разрабатывать необходимые маркетинговые стратегии продвижения инновационных экскурсионных услуг, анализировать и выбирать эффективные каналы сбыта экскурсионного продукта, осуществлять деятельность по взаимодействию с потребителями экскурсионных услуг на основе современных цифровых технологий, анализировать их мотивы и потребности, и организовывать процесс продажи экскурсионного продукта в соответствии с их особенностями ИД–2ПК1 Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ</p> <p><b>владеть:</b> навыками управления процессами формирования и продвижения инновационного экскурсионного продукта, разработки и реализации современных приемов рассказа и показа экскурсионных объектов, а также навыками осуществления мониторинга потребительских предпочтений экскурсантов; умениями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе инновационных принципов и подходов к разработке экскурсионного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере туристско-экскурсионного маркетинга; навыками планирования собственной деятельности как конкурентоспособного автора уникальных экскурсионных проектов ИД–3ПК1 Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

#### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, Тестирование	Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Общая характеристика инноваций в экскурсионной работе</b>							
Тема 1.1. Современная экскурсия как инновация	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ционный продукт туристской индустрии							
Тема 1.2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
<b>Раздел 2. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе</b>							
Тема 2.1. Особенности и разработки современной инновационной экскурсии	24	4	8	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Мастерство экскурсовода	24	4	8	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.3. Практический подход к применению инновационных технологий в экскурсионной работе	24	4	8	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
<b>Итого подлежит изучению</b>	108	18	36	0	0	54	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Общая характеристика инноваций в экскурсионной работе

#### Тема 1.1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Роль экскурсовода и опыт использования инновационных технологий Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма. Экскурсионная деятельности: планирование, организация и контроль

## **Тема 1.2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта**

Основные виды инновационных экскурсий: Креативные экскурсии. Городские и мобильные гиды. Квест-экскурсии. «Новый портфель экскурсовода». Разработка экскурсий на SMART-платформах. Онлайн-экскурсии. Развитие материально-технического оснащения. Использование спектра временного фонда.

## **Раздел 2. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе**

### **Тема 2.1. Особенности разработки современной инновационной экскурсии**

Технология подготовки новой экскурсии. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап.

### **Тема 2.2. Мастерство экскурсовода**

Инновационные аспекты профессионального мастерства экскурсовода. Личность экскурсовода. Качества экскурсовода. Персональный брендинг

### **Тема 2.3. Практический подход к применению инновационных технологий в экскурсионной работе**

Инновации как фактор развития регионального потенциала экскурсионной деятельности Туристско-экскурсионная доступность объектов наследия Ведущие авторские экскурсионные проекты регионов.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Общая характеристика инноваций в экскурсионной работе**

#### **Тема 1.1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Определите роль и место экскурсовода
2. Дайте характеристику мировому рынку туристско-экскурсионных услуг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. В чем специфика экскурсионной деятельности: характеристика каждого этапа - планирование, организация и контроль?

## **Тема 1.2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Основные виды инновационных экскурсий:
2. Развитие материально-технического оснащения.
3. Использование спектра временного фонда.

## **Раздел 2. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе**

### **Тема 2.1. Особенности разработки современной инновационной экскурсии**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Технология подготовки новой экскурсии.
2. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап.

### **Тема 2.2. Мастерство экскурсовода**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационные аспекты профессионального мастерства экскурсовода.
2. Личность экскурсовода. Качества экскурсовода.
3. Персональный брендинг экскурсовода

### **Тема 2.3. Практический подход к применению инновационных технологий в экскурсионной работе**

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## Очная форма

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации как фактор развития регионального потенциала экскурсионной деятельности
2. Туристско-экскурсионная доступность объектов экскурсионного показа
3. Ведущие авторские экскурсионные проекты регионов.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

### Темы курсовой работы

- Тема 1. Разработка экскурсионного проекта на историческую тему.
- Тема 2. Разработка экскурсионного проекта на археологическую тему.
- Тема 3. Разработка экскурсионного проекта на этнографическую тему.
- Тема 4. Разработка экскурсионного проекта на историко-биографическую тему.
- Тема 5. Разработка проекта военно-исторической экскурсии.
- Тема 6. Разработка экскурсионного проекта на историко-краеведческую тему.
- Тема 7. Разработка экскурсионного проекта городской обзорной экскурсии.
- Тема 8. Разработка экскурсионного проекта на архитектурно-градостроительную тему.
- Тема 9. Разработка экскурсионного проекта на литературную тему.
- Тема 10. Разработка экскурсионного проекта на производственную тему.
- Тема 11. Разработка экскурсионного проекта на производственно-экономическую тему.
- Тема 12. Разработка экскурсионного проекта на производственно-техническую тему.
- Тема 13. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему (театральное дело).
- Тема 14. Разработка экскурсионного проекта на тему о жизни и деятельности деятелей науки и культуры.
- Тема 15. Разработка экскурсионного проекта на литературно-краеведческую тему.
- Тема 16. Разработка экскурсионного проекта на литературно-художественную тему.
- Тема 17. Разработка экскурсионного проекта с использованием экспозиций краеведческого музея.
- Тема 18. Разработка экскурсионного проекта на природоведческую тему
- Тема 19. Разработка экскурсионного проекта на тему становления и развития религиозных течений в России
- Тема 20. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему с использованием экспозиций художественного музея. .

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Инновационные методы стимулирования и развития услуг в экскурсионной деятельности;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Факторы, обуславливающие создание новых экскурсионных маршрутов.
3. Концепция успешной модели экскурсионного продукта.
4. Программное обеспечение в туризме: системное, прикладное, стандартное, специальное.
5. Экскурсоведение, как наука. Этапы ее становления.
6. Сущность понятия «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
7. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания.
8. Экскурсия как педагогический процесс. Задачи, этапы и компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
9. Психология в экскурсионном процессе. Роль чувственного познания и мышления на экскурсиях.
10. Классификация экскурсий. Основные подходы и критерии.
11. Экскурсионная методика: сущность, требования, основные методы и приемы.
12. Показ – основной элемент экскурсии. Задачи показа, условия его эффективности и методические приемы показа на экскурсии. Средства показа на экскурсии.
13. Роль рассказа в экскурсии и методические приемы его использования.
14. Основные этапы разработки экскурсии. Выбор цели, задачи, темы экскурсии. Структура экскурсии и основные ее элементы.
15. Классификация экскурсионных объектов. Методические приемы их оценки.
16. Карточка экскурсионных объектов. Комплектование «портфеля экскурсовода». Виды наглядных пособий.
17. Технологическая карта экскурсии, требования к ней, основные элементы.
18. Подготовка текста экскурсии, требования к нему. Отбор информационных источников.
19. Техника проведения экскурсии. Особые методические приемы на экскурсии.
20. Дифференцированный подход на экскурсиях. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов.
21. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства, пути его повышения.

22. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.

23. Формирование и потребление экскурсионной услуги;

24. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама.

25. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Общая характеристика инноваций в экскурсионной работе</b>			
Тема 1.1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование, Устный опрос
<b>Раздел 2. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе</b>			
Тема 2.1. Особенности разработки современной инновационной экскурсии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Мастерство	Проработка учебного материала с	12	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
экскурсовода	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.3. Практический подход к применению инновационных технологий в экскурсионной работе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Устный опрос

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Отнюкова М. С. Инновации в туризме : учебное пособие / М. С. Отнюкова. - Москва : Юрайт, 2024. - 135 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544712> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-15354-5 : 459.00. / .— ISBN 0\_529250

2. Кулакова Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 127 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542541> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11353-2 : 439.00. / .— ISBN 0\_522535

### дополнительная

1. Сулейманова Г.В. Теория и технологии экскурсионных услуг : монография / Г.В. Сулейманова ; Сулейманова Г.В. - Москва : КНИТУ, 2018. - 104 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223834.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-7882-2383-4. / .— ISBN 0\_254880

2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / Ю. В. Слива-Щерба ; сост. Ю. В. Слива-Щерба. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. - 52 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 26.05.2026 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108057.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0\_268710

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## учебно-методическая

1. Львова Е. Н. Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по направлению «Туризм» / Е. Н. Львова. - 2022. - 8 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13247>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_468775.

### б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой Кандидат педагогических наук, Доцент	Львова Елена Николаевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО